

**EMIL**  
CERAMICA  

---

STILE SENZA TEMPO

# “Valorizzazione del materiale riciclato presente nei prodotti”

Monica Ratto

Workshop “La tracciabilità dei rifiuti e certificazione dei flussi riciclati”

Ravenna 2009

30 settembre 2009

“Valorizzazione del materiale riciclato presente nei prodotti”  
Monica Ratto - Ravenna 2009

Emilceramica è un gruppo industriale attivo dal 1961.

Fa parte delle aziende che costituiscono il Comprensorio della ceramica di Sassuolo, uno dei massimi esempi di distretto industriale.

È tra le prime 10 aziende italiane del settore. Fortemente orientata all'export (oltre il 60% delle vendite).

La gamma di piastrelle in ceramica per pavimenti e rivestimenti comprende prodotti:

- in grès porcellanato a basso assorbimento (non smaltato o con smaltatura tradizionale)
- in monoporosa

120 milioni €  
di fatturato

capacità produttiva  
180.000 mq/settimana

739 dipendenti

EMIL  
CERAMICA  
STILE SENZA TEMPO

“Valorizzazione del materiale riciclato presente nei prodotti”

Monica Ratto - Ravenna 2009

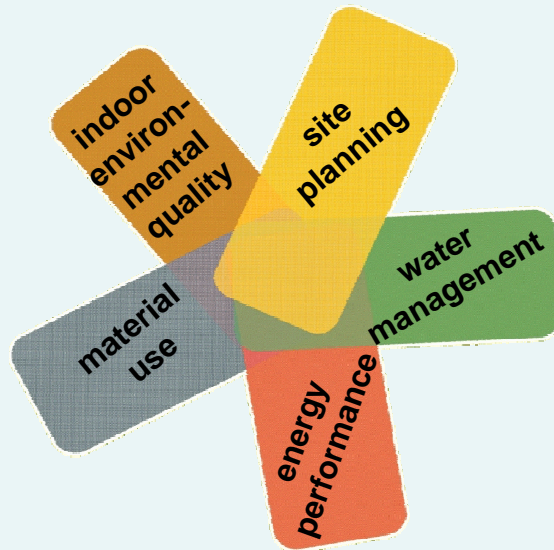
- **2000** - creazione della società di distribuzione USA EmilAmerica, Inc. headquarter in Washington
- **2002** - Joint-Venture con Dal-Tile : Apertura nuovo stabilimento in Oklahoma (USA)
- **2005** - Joint-Venture con Yug S.p.a. : Apertura nuovo stabilimento in Ucraina (progetto Zeus Ceramica)
- **2006** - Apertura nuovo magazzino EmilAmerica in Anaheim – Los Angeles, California (USA)
- **2007** - Apertura di un nuovo magazzino EmilAmerica ad Orlando, Florida (USA)
- **2007** - apertura di sale mostra monomarca in Joint-Venture con Major International Ltd (Cina)

**EMIL**  
CERAMICA  
STILE SENZA TEMPO

“Valorizzazione del materiale riciclato presente nei prodotti”  
Monica Ratto - Ravenna 2009

- Monitorare e controllare l'**impatto ambientale** delle proprie produzioni è oggi una chiave competitiva per tutte le aziende, in particolare per quelle che hanno a che fare con i materiali, le risorse naturali, il paesaggio.
- Il mercato è attento ai problemi ambientali e premia prodotti e aziende che dimostrano **sensibilità** verso questi temi. Questo è particolarmente vero per quelle attività che fondano il proprio business su produzioni che utilizzano risorse naturali o che hanno un evidente impatto ambientale.
- Ciò che il mercato chiede è di dimostrare la **sostenibilità** di attività e produzioni, affinché il rapporto ambiente-impresa non sia un rapporto a senso unico ma di reciproco beneficio. Evidenze di tali richieste del mercato sono identificabili, ad esempio, in iniziative quali il **Rating Ambientale degli Edifici** (LEED Rating System negli USA e in Italia e HQE in Francia).

“Valorizzazione del materiale riciclato presente nei prodotti”  
Monica Ratto - Ravenna 2009



Gli standard LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) sono parametri per l'edilizia sostenibile, sviluppati negli Stati Uniti e applicati in 40 Paesi del mondo.

Si tratta di un sistema di rating (Green Building Rating System) per lo sviluppo di edifici “verdi”.

Il rating si basa sulle performance dell'edificio nelle seguenti aree:

- sostenibilità dei siti
- Gestione efficiente delle risorse idriche
- Energia ed atmosfera
- Materiali e risorse
- Qualità degli ambienti interni

“Valorizzazione del materiale riciclato presente nei prodotti”

Monica Ratto - Ravenna 2009

## CREDITO MATERIALI E RISORSE

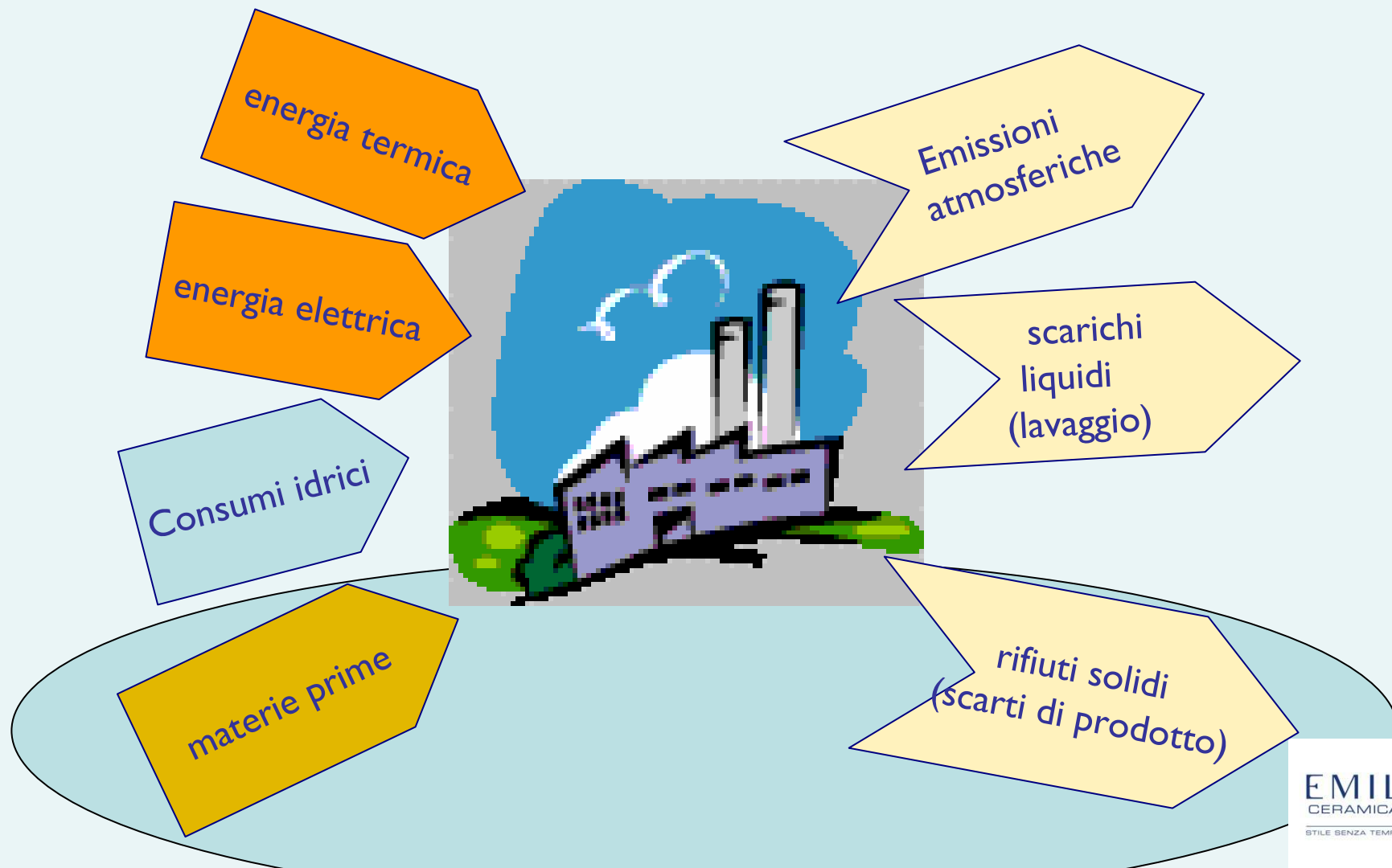
LEED 2009 for New Construction and Major Renovations

### Obiettivi

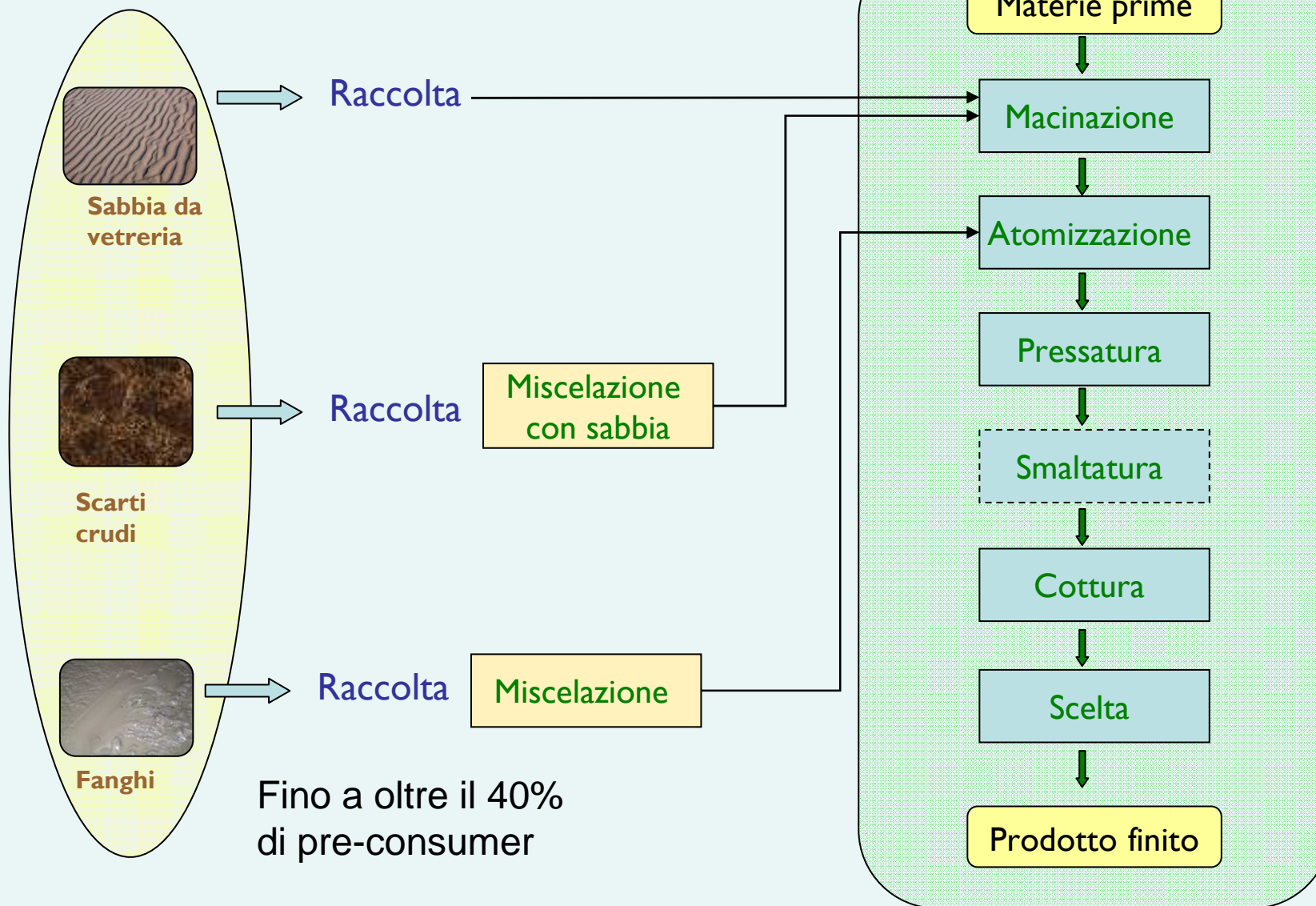
- ridurre la quantità di risorse necessarie
- Utilizzare materiali con minore impatto ambientale
- Ridurre i rifiuti



## Aspetti ambientali peculiari del processo di produzione di piastrelle ceramiche



## Processo di produzione piastrelle – impasto riciclato





“Valorizzazione del materiale riciclato presente nei prodotti”  
Monica Ratto - Ravenna 2009

Il LEED non la  
richiede ma la  
certificazione di  
parte terza  
conferisce  
maggiore  
credibilità



Emilceramica è  
stata la prima  
azienda italiana ad  
ottenere questa  
certificazione



“Valorizzazione del materiale riciclato presente nei prodotti”  
Monica Ratto - Ravenna 2009

Vi ringrazio per l'attenzione

In caso di interesse ad  
approfondimenti:

[monica.ratto@emilceramica.it](mailto:monica.ratto@emilceramica.it)