

DOCUMENTO INFORMATIVO DI SINTESI

<p>Che cos'è "Ravenna 2009"?</p>	<p>E' un festival su rifiuti, acqua, energia; tre giorni di incontri di tipo informativo - formativo dedicati alle tematiche tecnico-economiche; è previsto un ricco programma di eventi culturali.</p>
<p>Motivazioni & Riferimenti</p>	<p>Partendo dalla positiva esperienza di "Ravenna2008", svoltasi dall'8 al 10 ottobre 2008 e dalla rete di contatti originata si ipotizzano le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rafforzare il binomio di successo già avviato, basato su un mix efficace tra centro storico/territorio e integrazione/sviluppo delle tematiche rifiuti-acqua-energia; • Presentazione e diffusione di innovazioni, casi di best practice; • Coinvolgimento enti locali/associazioni per eventi culturali.
<p>Obiettivi: "4TRA"</p>	<p>Con le "4TRA" sono riassunti gli obiettivi specifici della manifestazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - trasparenza all'interno dei settori per una migliore conoscenza delle tematiche a tutti i livelli (tecnici, economici, ecc.) - trasferibilità, di idee, esperienze, buone pratiche; - trasversalità fra i saperi e culture dei singoli settori rifiuti, acqua, energia. - tracciabilità come monitoraggio dei sistemi organizzativi e certificazione dei processi gestionali.
<p>Perché parlare ancora di RIFIUTI, ACQUA, ENERGIA ?</p>	<p><i>...in corsi di formazione, workshop, conferenza</i> • La gestione delle complessità ambientali a livello locale nei settori rifiuti, acqua, energia costituisce una vera e propria sfida per le regioni italiane, gli enti locali e il tessuto imprenditoriale. L'integrazione tra i settori diventa fondamentale nelle nuove sfide tecnologiche e adeguamenti normativi...in attesa della terza rivoluzione industriale da molti ipotizzata come scenario prossimo venturo.</p> <p><i>.....in eventi culturali</i> • Ricerca, conoscenza, innovazione, arte e la cultura intesa come terreno ideale dal quale far partire un nuovo modo di pensare, agire e di comunicare. Le opere di artisti, le innovazioni delle aziende, le nuove forme di comunicazione sono alla base della proposta degli eventi culturali. La sostenibilità ambientale come valore estetico e di valori – riacquisizione del "bello" e del "vero".</p>

> Info su manifestazione precedente: "Ravenna2008" www.ravenna2008.it

Oltre mille partecipanti registrati provenienti da tutta Italia hanno partecipato alla tre giorni promossa da labelab nel centro storico di Ravenna. "Ravenna 2008" chiusa con una "open conference" al Teatro Alighieri. Nell'arco dei tre giorni, la manifestazione ha permesso agli addetti ai lavori di focalizzare l'attenzione su decine di aspetti, grazie ai **16 LabMeeting** (veri e propri laboratori formativi) ed ai **12 workshop**, sviluppati con i principali enti e associazioni nazionali dei settori rifiuti, acqua, energia: Federambiente, Regione Emilia-Romagna, Conai, Ente di Bacino Padova 2, Ansep-Unipam (con la rete internazionale Euroshore), Bureau Veritas Italia, Fondazione AMGA, Scuola Agraria del Parco di Monza, CIC-Consortio Italiano Compostatori, Confindustria Ravenna, CNA Ravenna, Azienda Speciale S.I.D.I. - Eurosportello, CCIAA Ravenna, mentre la cittadinanza ha potuto toccare con mano esperienze all'avanguardia grazie all'**esposizione** organizzata in collaborazione con Agenda 21 Locale nella centralissima piazza del Popolo, che ha attratto migliaia di curiosi nonché decine di scolaresche. Oltre all'esposizione di tecnologie nella Piazza del Popolo ha riscosso grande successo la **Mostra Internazionale di Arte Contemporanea** sulle tematiche inerenti la manifestazione (organizzata in collaborazione con MAR, Museo d'Arte Ravenna). Testimoni di differenti background culturali, gli artisti in mostra, di levatura internazionale e provenienti da diverse realtà geografiche (dalla Cina all'India e dall'America Latina all'Europa), hanno dato voce al tema della sostenibilità ambientale ognuno attraverso la propria cultura, tradizione e sensibilità, spaziando dalla video-arte alla fotografia e dalla pittura all'installazione.

<p>Gli eventi tecnici per Ravenna2009</p>	<p>La tre giorni di Ravenna prevede diversi momenti di incontro caratterizzati da tematiche e livelli di approfondimento differenziati. In particolare, sono previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conferenza: costituisce il momento di avvio di tutta l'iniziativa. Rappresenta l'evento principale della tre giorni ravennate. Saranno introdotti tramite la presenza di esperti nazionali e internazionali i temi del festival. - labMeeting. Si tratta di veri e propri momenti formativi. Sono a tutti gli effetti dei corsi di formazione e approfondimento relativi a tematiche di interesse per operatori, professionisti, enti locali. Sono svolti con l'ausilio di software dedicati e case-studies (vedi programma specifico per approfondimenti). Scopo dei labmeeting è quello di presentare approcci, tecnologie, metodi e strumenti di lavoro innovativi. - Workshop. Costituiscono momenti di dialogo tra esperti del settore. Si ipotizza una collaborazione con "Reti Esterne" per favorire incontri tecnici dei loro associati a Ravenna, in occasione dell'iniziativa;
<p>Gli Eventi Culturali per Ravenna2009</p>	<p>Si possono ipotizzare in questa fase:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mostra di Arte Contemporanea Internazionale; • Esposizione opere nei percorsi pedonali del centro storico di Ravenna • Esposizione di tecnologie innovative in Piazza del Popolo; • Altri eventi proposti in collaborazione con associazioni/professionisti locali; • Momenti di comunicazione e formazione la piazza del Popolo conterrà spazi fisici e formativi gestiti da esperti di comunicazione (Patrizio Roversi e Syusy Blady) che coinvolgeranno i partecipanti alla manifestazione.
<p>Filosofia</p>	<p>Ravenna2009 mantiene il carattere OPEN già sperimentato su Ravenna2008. Tutti gli eventi saranno gratuiti, con l'esclusione dei corsi di formazione (cd. LabMeeting). Il contributo dei partner/sponsor, in termini di risorse economiche e supporti operativi (comunicazione sul proprio canale, disponibilità di sale, personale, ecc.) è quindi fondamentale per il rafforzamento della manifestazione a livello nazionale.</p>
<p>I luoghi di Ravenna2009</p>	<p>Tutti gli eventi si svolgeranno all'interno del Centro Storico di Ravenna. I Labmeeting si svolgeranno in sale attrezzate riservate alla manifestazione. E' prevista una sala per ognuno dei percorsi previsti. I Workshop e la conferenza si svolgeranno anch'essi in sale dedicate alla manifestazione.</p>
<p>Agenda</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entro metà gennaio: Predisposizione Brochure di Presentazione e lancio ufficiale sito Ravenna2009; • Entro marzo 2009: chiusura adesioni partner e patrocinatori; • Entro maggio 2009: chiusura Call for Papers per atti manifestazione • Entro giugno 2009: predisposizione programma definitivo • Entro agosto 2009: chiusura iscrizioni agevolate labmeeting
<p>Riferimenti & Contatti</p>	<p><u>Coordinamento labelab:</u> ing. Giovanni Montresori - cell. 328.9874084 - email gmontresori@rifiutilab.it, ing. Mario Sunseri - cell. 349.1013013 – email msunseri@rifiutilab.it</p>

Organizzazione a cura di labelab

Labelab, il laboratorio per la gestione dei rifiuti, dell'acqua, dell'energia opera dal 2001 nel settore dei servizi pubblici locali, raggruppa 50 professionisti operanti a livello nazionale con esperienza decennale nel settore dei rifiuti, acqua, energia. Le principali iniziative di labelab riguardano la realizzazione e gestione dei portali internet Rifiutilab (www.rifiutilab.it), Acqualab (www.acqualab.it) ed Energialab (www.energialab.it). Il progetto è nato con l'obiettivo di offrire un contributo all'innovazione del settore della gestione dei rifiuti, dell'acqua e dell'energia attraverso la condivisione della conoscenza e la creazione di una rete di tecnici (progettisti, gestori, fornitori di attrezzature e di servizi, comunità scientifica) diffusa su tutto il territorio nazionale ed internazionale. Le raccolte ed elaborazioni di dati, la diffusione delle informazioni permetteranno infatti il confronto, al fine dell'innovazione, dei settori. Il successo del sito www.rifiutilab.it (attivo dal settembre 2001) e degli altri portali, è testimoniato dall'elevato interesse degli addetti del settore e della comunità scientifica, dai quali viene considerato come lo strumento tecnico privilegiato per l'accesso alle informazioni in rete sui rifiuti.

Il modello "open content" adottato da labelab rappresenta un modello di diffusione delle idee non governato dalla commercializzazione; esso si può definire come "un contenuto, una conoscenza prodotta e/o acquisita e messa in condivisione all'interno di una comunità di settore non per fini di profitto ma con lo scopo di renderlo disponibile a ulteriori miglioramenti, distribuzione e confronti da parte di altri". Tutto ciò è possibile grazie a internet che tramite le sue forme di comunicazione e aggregazione permette di abbracciare contemporaneamente più ambiti territoriali e settoriali emancipando gruppi di persone accomunate dagli stessi ambiti di conoscenza, di interessi e/o problemi da risolvere. Alla base vi è lo stimolo di lavorare con gli altri confrontandosi e imparando continuamente.

Altra attività di rilievo a cura di labelab è la realizzazione e sviluppo di software innovativo per i settori rifiuti, acqua, energia.

Riconoscimenti labelab

Quadro di sintesi dei maggiori riconoscimenti esterni:

- 2000 visitatori unici giornalieri in tutti i Portali visitati;
- Premioambiente 2005 – Rifiutilab 1^a classificato (Ministero dell'Ambiente);
- Finanziamento Comune Bologna per sviluppo software 2004-2005 (progetto MAMBO);
- Case-Study nell'indagine "Buone Pratiche" Formez 2005;
- Collaborazioni con Unioncamere e Fiera di Bologna per il Portale Acqualab;
- Piattaforma Web di riferimento per Federambiente (Area software, Area prevenzione);
- Partnership con principali manifestazioni/eventi del settore;
- Collaborazioni con Enti di ricerca, Università, Regioni;
- Organizzazione incontri scientifici (es. Accadueo, Ferrara)
- Citazioni in tesi/studi/rapporti